



EU*Ro Media, European Standards, Romanian Application: The Media Roadmap for Romania's EU Council Presidency

Newsletter No. 1 – November 2015

Background and rationale of the proposal

This project responds to a need identified in Romania, namely that the postgraduates who have embarked media and media-related careers influenced by the EU (journalism, communication, sociology, history, philosophy, economy, business) do not have direct contact with EU studies and therefore can encounter different obstacles on the EU labour market or while performing their day to day professional activities.

Our proposal is designed to cater for the needs of the media professionals, opinion leaders and opinion formers who lack the capacity to accurately reflect the developments at the European level in the Romanian public space and influence the public sphere to undergo a process of Europeanization. Thus, through our project we intend, by helping media representatives, to raise awareness among the public opinion regarding the implications of the 2019 moment for Romania as a Member State of the EU.

BACKGROUND AND RATIONALE

The participants

The project's target group consists of young journalists, opinion leaders and opinion formers, with the set goal of contributing to the overall Europeanization of the Romanian media environment. The participants will be selected in an objective manner, with great care for good practices. The candidates will be reached with the help of the academic contact network of NUPSPA, collaborating institutions and organizations and through social networks.

- **The selection process will begin in March 2016.**

THE PARTICIPANTS

Objectives and activities

Through the means of the proposal, our objectives are to offer our participants the opportunity to experience a high-quality learning environment, where we wish to intertwine their background academic knowledge with courses and information about European affairs, in an interdisciplinary and multidisciplinary manner, from the perspective of political sciences.

In order to boost their career expertise in dealing with EU related issues and instruments, we provide them with tailor-made courses, simulation exercises and several other activities which will answer to their professional needs. Upon completion, the participants will have the knowledge necessary to disseminate European subject in the public sphere through their activity.

The courses offered are designed to answer the specific needs of the target group comprising 60 participants for the three year duration of the project (20 participants/year).

The host institution-NUPSPA is determined to bring European studies into the attention of a target group generally unacquainted with this domain through cost and time efficient methods of teaching, which combine intensive in-class learning with on-line interactive exercises and debates involving both teachers and participants; a virtual study environment ensuring exclusive academic content sharing, secure information upload and download, peer to peer network formation; multidisciplinary synergies aimed at combining study disciplines familiar to the participants' earlier academic background with EU studies-related content.

- **The teaching content and methodology will be prepared starting January 2016**

1. European Affairs, freedom of expression and information: legal basis and practical application at national and supranational level

"European Affairs, freedom of expression and information: legal basis and practical application at national and supranational level" is a course aimed at outlining and assessing the regulatory framework both at EU and domestic level regarding the rights, liberties and obligations characteristic to the media professionals' activity; identifying the connections and synergies between EU affairs and Member States' public affairs; highlighting the importance of journalists' professional education in a EU context; analyzing the Member States' progress on internalizing EU media legislation and the obstacles preventing it; and last but not least, providing an overview of the media performance in the newer Member States of the European Union and making predictions over the development of the Romanian media coverage of EU Affairs themes.

2. Making Europe News: Building a European Public Sphere vs. Framing the European Union in National Public Spheres

The course aims at providing the tools and knowledge necessary for a deeper understanding of the media professionals' role in engaging and consolidating the Romanian public sphere. The first step is to identify and define the characteristics of the public sphere on a European and domestic level and to compare the two. Afterwards, the main goal is to highlight the importance and the impact of their activity in shaping the public sphere. Lastly, after providing the theoretical context regarding the making of European news, the participants will be able to take part in a case-by-case study on the topic of mass-media content analysis.

3. Strategic communication themes in the EU and its Member States

"Strategic communication themes in the EU and its Member States" is a course aimed at offering participants an in-depth understanding of the political processes and major topics of the EU; to introduce them to key debates on EU cooperation and involvement at an international level; to present the current state of the integration process in correlation with the support and opposition to this process; and last but not least, to acquaint the participants with the recent and major events which influence the EU's position in the international arena.

• **The teaching activities will be coordinated by the teaching staff:**

Professor Iordan Gh. BĂRBULESCU, Phd.;
Associate Professor Diego VARELA Phd.;
Lecturer Oana Andreea ION, Phd.

4. Institutional architecture and communication in the European Union

"Institutional architecture and communication in the European Union" is a course aimed at introducing participants to the complex dynamics underpinning the existence and functioning of the European Union as a unique political structure since its inception and up to the present.

The first stage of the course presents the fundamentals and evolution of the European idea which laid the foundation for the EU we acknowledge today, more than six decades ago; the nature, values and actors of the EU and last but not least, the main theories, critical to the understanding of the integration process and the institutional architecture of the EU. Furthermore, the second stage of the course is complementary and participants are given a comprehensive overview of European decision-making following the legislative cycle, from initiation through decision-making to implementation in accordance with the Lisbon Treaty provisions.

Finally, the third stage of the course brings to completion the overview on the EU's political system by outlining perspectives with regard to the future of the European project.

Upcoming events

Opening Conference of the Jean Monnet Module "EU*Ro Media, European Standards, Romanian Application: The Media Roadmap for Romania's EU Council Presidency"

The Department of International Relations and European Integration of the National University of Political Studies and Public Administration (NUPSPA) is pleased to announce the **Opening Conference of the Jean Monnet Module EU*Ro Media, European Standards, Romanian Application: The Media Roadmap for Romania's EU Council Presidency**, co-financed by the European Commission through the Erasmus+ Programme.

The event, titled **The Romanian EU Council Presidency Through The Eyes of The Media: Opportunities And Challenges**, is scheduled for **Tuesday, November 24th 2015, at 12 pm, room 428** and is open for attendance to mass-media professionals, academics, researchers, students and civil society representatives.

The opening conference, apart from presenting the rationale and objectives of the project, is aimed at fostering dialogue on the Europeanization of mass-media in Romania and its capacity to consolidate the public sphere, by approaching subjects such as the media coverage of EU-related themes; the media's engagement for building and consolidating the public sphere to become an active actor in the European Union; and the possibility to enhance the media's role in informing the public sphere about the high-level responsibility Romania assumed for the second half of 2019.

Location: National University of Political Studies and Public Administration, Expoziției Blvd. 30A, Bucharest

Moderator: Ovidiu Nahoi.

For further information on the Jean Monnet Module, please visit:
<http://europolity.eu/euromedia-module/>



EU*Ro Media.

Standarde europene,
aplicabilitate românească:

Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE

Newsletter Nr. 1 – Noiembrie 2015

BACKGROUND ȘI LOGICA PROIECTULUI

Background și logica proiectului

Proiectul răspunde unei nevoi identificate în România și anume, faptul că absolvenții de studii post-universitare (jurnalism, comunicare, sociologie, istorie, filosofie, economie, afaceri), care și-au început o carieră în media - influențată totuși de Uniunea Europeană - , nu au avut contact direct cu studiile despre UE și, prin urmare, se confruntă cu diverse obstacole pe piața europeană a muncii sau în realizarea unor activități profesionale.

Propunerea noastră a fost concepută pentru a gestiona nevoile experților mass-media, ale liderilor și formatorilor de opinie cărora le lipsește capacitatea de a expune cu acuratețe evenimentele de la nivel european în sfera publică românească, dar și capacitatea de a o supune pe aceasta unui proces de europenizare. De aceea, prin intermediul proiectului, intenționăm să ajutăm reprezentanții media să-și îmbunătățească competențele profesionale și, totodată, să aducem în atenția publică importanța momentului 2019 pentru România, în calitate de stat membru al UE.

PARTICIPANȚII

Participanții

Grupul țintă al proiectului este format din tineri jurnaliști, lideri de opinie și formatori de opinie care, prin intermediul activității lor, vor contribui la europenizarea mass-media românești. Participanții vor fi selecționați într-o manieră obiectivă, acordând o atenție deosebită bunelor practici. Candidații vor fi contactați prin intermediul rețelei de contacte academice a SNSPA, a instituțiilor și organizațiilor colaboratoare, dar și prin intermediul rețelelor sociale.

• **Procesul de selecție a participanților va începe în luna martie a anului 2016.**

Obiective și activități

Obiectivele proiectului constă în a oferi participanților oportunitatea de a studia într-un mediu de învățare de înaltă calitate, unde background-ul academic al acestora se împletește cu cursuri personalizate aferente domeniului Afacerilor Europene, din perspectiva științelor politice, într-o manieră interdisciplinară și multidisciplinară.

În vederea îmbunătățirii expertizei lor profesionale legate de subiectele și utilizarea instrumentelor europene, Modulul oferă patru cursuri personalizate, exerciții de simulare și alte activități care să se pleze pe nevoile grupului țintă. După încheierea cursurilor, participanții vor fi dotați cu cunoștințele necesare diseminării problematicilor europene în spațiul public.

Cursurile pe care le punem la dispoziția participanților au fost concepute pentru a răspunde nevoilor specifice ale grupului țintă format din 60 de persoane de-a lungul celor trei ani de implementare a proiectului (20 participanți/an).

Instituția gazdă, SNSPA, este hotărâtă să aducă Studiile Europene în atenția unui grup țintă care este în general puțin familiarizat cu acest domeniu, utilizând: metode de predare eficiente în raportul cost/timp și care combină procesul intensiv de învățare din cadrul cursurilor cu exerciții și dezbateri interactive, în mediul online, între profesori și participanți; un mediu de studiu virtual care asigură distribuirea exclusivă de conținut academic, upload-ul și download-ul securizat de informații; și sinergii multidisciplinare cu scopul de a combina disciplinele de studiu familiare participanților cu cele legate de studiul UE.

• **Conținutul cursurilor și metodologia de predare vor fi pregătite începând din luna ianuarie a anului 2016.**

1. Afaceri europene, libertate de exprimare și informare: baze legale și aplicabilitate practică la nivel național și supranațional

Obiectivul acestui curs este de a evidenția și de a evalua cadrul de reglementare de la nivel național și supranațional al drepturilor, libertăților și obligațiilor caracteristice activității specialiștilor din media; de a identifica conexiunile și sinergiile dintre domeniul Afacerilor Europene și cel al afacerilor publice din Statele Membre; de a sublinia importanța parcurgerii educației profesionale pentru jurnaliști în contextul UE; de a analiza progresul și obstacolele întâlnite de Statele Membre în internalizarea legislației media europene; și, nu în ultimul rând, de a oferi o imagine de ansamblu a modului de funcționare a mass-media în Statele Membre mai noi din UE și de a face predicții asupra dezvoltării spațiului atribuit tematicilor care privesc Afacerile Europene în media din România.

2. Realizarea știrilor despre Europa: Construirea unei sfere publice vs. încadrarea Uniunii Europene în sferile publice naționale

Obiectivul acestui curs este de a oferi participanților instrumentele și cunoștințele necesare înțelegerii mai aprofundate a rolului experților media în consolidarea sferei publice românești.

Primul pas constă în identificarea și definirea caracteristicilor sferei publice la nivelul UE, dar și la nivel național pentru a fi ulterior comparate.

Următorul pas constă în evidențierea importanței și a impactului experților media în conturarea sferei publice.

În cele din urmă, după plasarea într-un context teoretic a tematicii abordate în cadrul cursului, participanții vor putea să analizeze studii de caz referitoare la analiza de conținut media.

3. Tematici de comunicare strategică în UE și Statele Membre

Obiectivul cursului constă în a oferi participanților o viziune aprofundată cu privire la procesele politice și temele majore de discuție din UE; a-i introduce pe aceștia în dezbateri cheie legate de cooperare cu UE și implicare a UE la nivel internațional; a prezenta stadiul actual al procesului de integrare europeană în corelare cu sprijinul și opoziția pentru acesta; și, nu în ultimul rând, de a familiariza participanții cu cele mai recente evenimente care influențează poziția UE în arena internațională.

• **Cursurile vor fi coordonate de personalul didactic alcătuit din:**

Prof. univ. dr. Iordan Gheorghe BĂRBULESCU,
Conf. univ. dr. Diego VARELA,
Lector dr. Oana – Andreea ION

4. Arhitectură instituțională și comunicare în Uniunea Europeană

Cursul are obiectivul de a introduce participanții în dinamica complexă care stă la baza existenței și funcționării UE ca structură politică aparte de la apariția sa până în prezent. Prima etapă a cursului este dedicată prezentării fundamentelor și evoluției ideii europene care stă la baza UE așa cum o cunoaștem astăzi; a naturii, valorilor și a actorilor din UE, dar și a principalelor teorii extrem de importante pentru înțelegerea procesului de integrare europeană și a arhitecturii instituționale a Uniunii. A doua etapă a cursului este complementară primei, iar participanții vor asista la prezentarea imaginii de ansamblu a procesului decizional european în concordanță cu prevederile Tratatului de la Lisabona. Cea de-a treia etapă a cursului va finaliza prezentarea generală a sistemului politic al UE prin expunerea unor perspective potențiale pentru dezvoltarea proiectului european.

CURSURI

Evenimente viitoare

Conferința de deschidere a Modulului Jean Monnet “Eu*Ro Media. Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE”

Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană, din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (SNSPA), are plăcerea de a anunța **Conferința de deschidere a Modulului Jean Monnet “Eu*Ro Media. Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE”**, co-finanțat de către Comisia Europeană prin intermediul Programului Erasmus+.

Evenimentul, intitulat **Viziunea media asupra președinției române a Consiliului UE: Oportunități și provocări**, va avea loc **marți, 24 noiembrie 2015, la sala 428**, începând cu ora **12:00** și va reuni experți din mass-media, cadre didactice, cercetători, studenți și reprezentanți ai societății civile.

Conferința, dincolo de prezentarea necesității și obiectivelor proiectului, urmărește să ofere cadrul propice de dialog legat de problematica europenizării mass-media din România și a capacității acesteia de a consolida sfera publică, prin abordarea unor subiecte precum: acoperirea tematicilor celor mai populare de pe agenda UE în mass-media românească; implicarea mass-media în formarea și consolidarea sferei publice ca actor activ în constructul european; îmbunătățirea rolului mass-media în informarea sferei publice despre importanța sarcinii pe care România și-a asumat-o pentru a doua jumătate a anului 2019.

Locație: Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției nr. 30A, București

Moderator: Ovidiu Nahoi

Pentru mai multe detalii legate de Modulul Jean Monnet, vă rugăm accesați <http://europolity.eu/euromedia-module/>

EVENIMENTE VIITORE